

Er enkelhet nok?

Tonje Foss Kløve, Vippser med stor V





Glem ~~kontonummer~~,
nå trenger du bare
mobilnummer for å
overføre penger!



Nedlastinger
og kjennskap

v:pps

6 måneder
=
1.000.000

ClearChannel

Clear Channel

v:pps

7 måneder
=
74%

2017



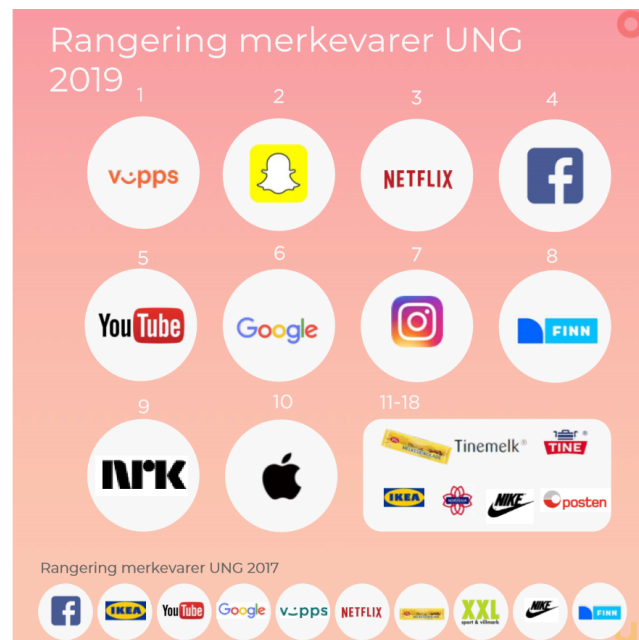
Vipps har toppet
merkevarekåringene i:
2019

Topp 10 av 200 målte merkevarer

Her er merkevarene som vinner størst aksept hos norsk ungdom.

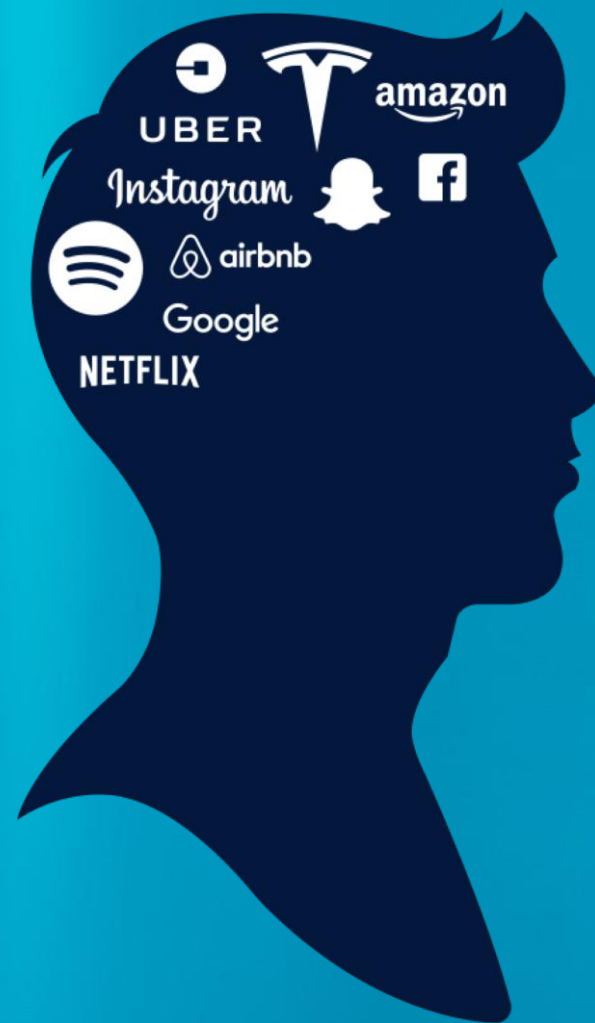
Vi måler 200 ungdomsrelevante merkevarer i en rekke kategorier langs to dimensjoner: Hvorvidt man kjenner merket godt nok til å ha en oppfatning om det, og for de merkene man kjenner, spør vi i tillegg om man kunne tenke seg å bruke merket/ produktet. Resultatet kaller vi *Aksept*, altså hvor mange i målgruppen som viser aksept for merkevaren ved at de selv kan tenke seg å bruke den. Det er altså ikke primært en rangering av de best likte, men heller de viktigste og mest relevante.

Aksepten for flere merkevarer har endret seg siden UNG2017. Instagram har vunnet mest aksept blant de unge, fra en 17. plass til 7. plass i UNG2019. Facebook har mistet aksept, noe som kan skyldes at voksne har «overtatt» plattformen samt Cambridge Analytics skandalen i tidlig 2018, hvor persondata ble lekket. Vi ser og at Vipps har vunnet aksept og stikker i år av med førsteplass.



**“Et navn med
kraft til å påvirke”**

Kapferer





ENKELT
RASKT
LETTVINT
KJAPT
LETT
PENGER

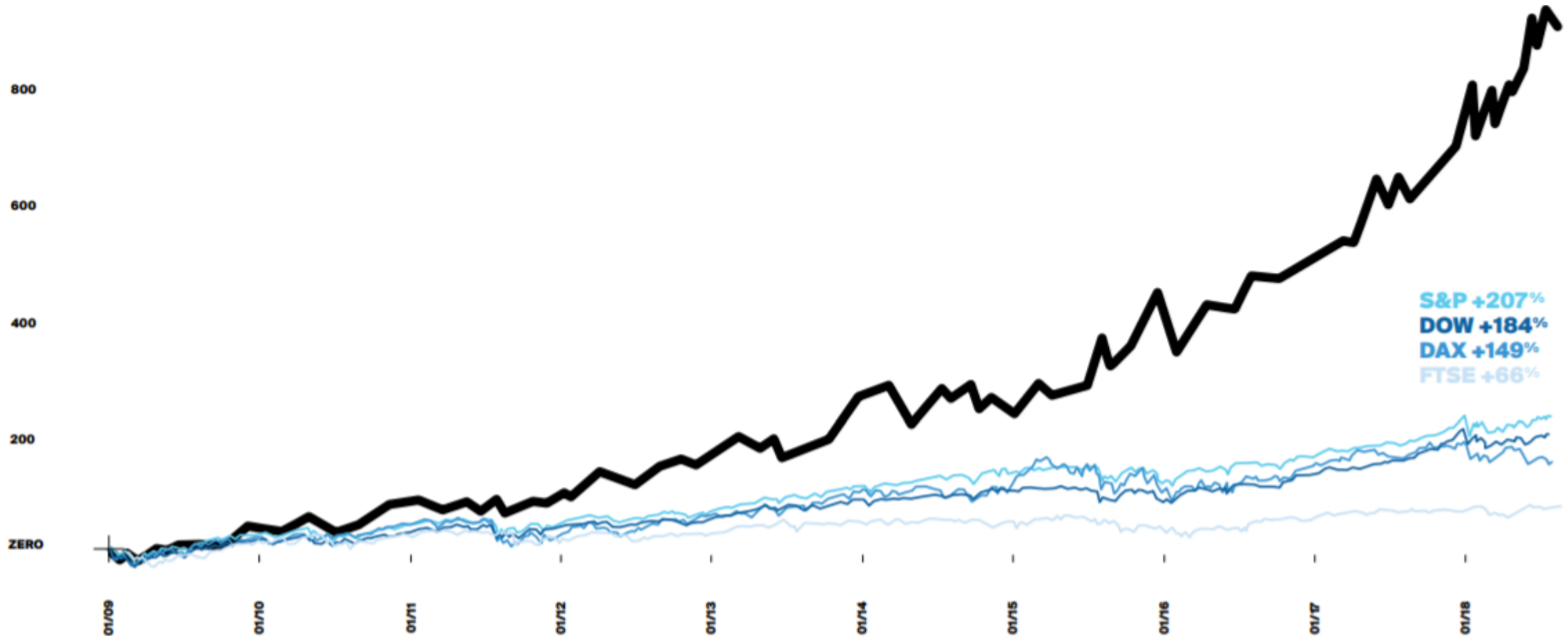


Lønner det seg å gjøre ting enkelt?

+830%

Enkelhet gir vekst

En aksjeportefølje sammensatt av Topp 10 Globalt enkleste merkevarer har siden 2009 gjort det 679 % bedre enn verdens hovedindexer.



**Vi begeistrer hver dag,
gjennom forenkling i
verdensklasse!**

Ved å gjøre betaling og identifisering
trygt og enkelt, forenkler vi folks
hverdag og skaper nye vaner

#1 Merkevarer=brukeropplevelse=folk





Oppdraget vårt

Grunnen til at vi finnes og det vi jobber for å levere på hver dag

Vi begeistrer hver dag, gjennom forenkling i verdensklasse!

Ved å gjøre betaling og identifisering trygt og enkelt, forenkler vi folks hverdag og skaper nye vaner



Langsiktige ambisjoner

Ambisjonene vi har satt oss for å levere på oppdraget

Elsket for hverdagsmirakler

Alle skal oppleve hvordan vi får ting til å flyte bedre. Kjøpet går raskere og innlogging sømløst. Det er trygt og effektivt. Dette gjør at mange bruker oss ofte og til mye.

Magic of Collaboration

Vi dyrker samarbeid blant våre folk og våre kunder – hjemme og ute i verden. Det skaper fart og nye løsninger, og gjør at mange heier på oss, - et lite norsk selskap i global konkurranse.

Smart trumfer først

Når vi satser, vinner vi. Vi kombinerer nysgjerrighet og sterke merkevarer med innsikt og teknologi. Det gjør at vi skaper litt magi hver gang vi lanserer.



Våre løfter

Hva vi lover våre kunder og brukere

Til å stole på

Vi er rigget for høy endringstakt, uten å kompromisse på trygghet

Vi er overalt

Vi er der i akkurat de øyeblikkene folk trenger oss

Verdt hver krone

Vi fjerner alt som ikke skaper verdi, og er effektive i alle ledd

Befriende enkelt

Vi skaper magi ved å lage løsninger som forenkler og endrer vaner



Våre leveregler

Hvordan vi møter hverandre og våre brukere

#smarttenkt

Jeg elsker innsikt – fra trender, tall og folk. Jeg gjennomfører ved å prioritere basert på våre mål. Jeg finner rotårsak i stedet for å behandle symptomer.

#pålag

Jeg har alltid kunden fremst i panna. Jeg sier har'n med mindre noen andre sier tar'n. Jeg heier på kollegaene mine, og gir direkte tilbakemeldinger. Jeg får ofte høre «det var raust gjort» av mine kolleger.

#nullstress

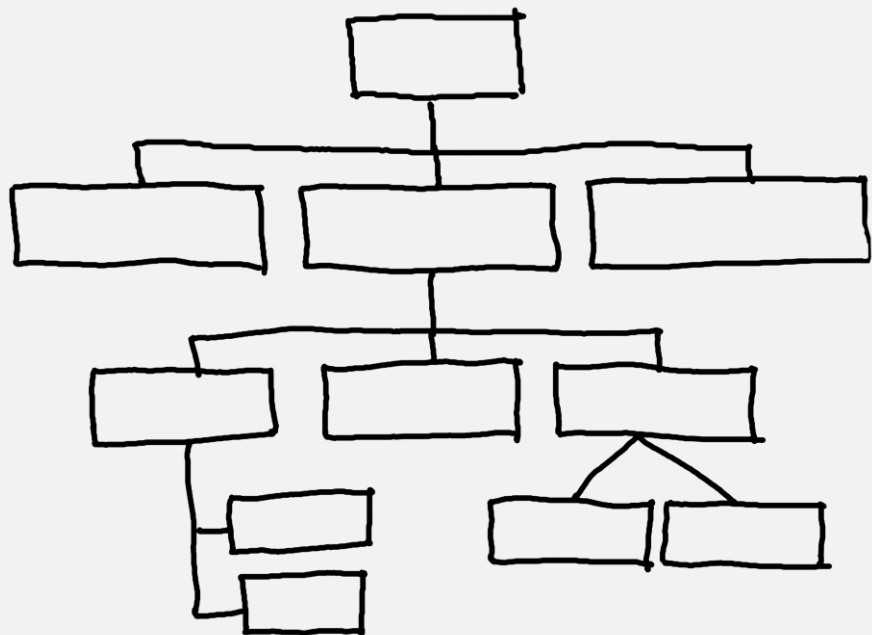
Jeg lever og ånder for forenkling og begeistring. Jeg har lave skuldre selv med høyt tempo. Jeg gjør feil, men deler og lærer



$P = \bar{S}$
 $w = \frac{mgL}{f}$
 $k = \rho \cos \varphi, y = \rho \sin \varphi$
 $\rho = \sqrt{x^2 + y^2}$
 $x = x_0 + mt$
 $y = y_0 + nt$
 $z = z_0 + pt$
 Formula for...
 $v = \frac{2\pi r}{T}$
 $v = \frac{2\pi}{T}$
 $T = \frac{2\pi}{v}$
 $w = D$
 $w = A$
 $\frac{dp}{p} = \gamma \frac{dv}{v} = 0$
 $I = \frac{U}{R}$
 $\sum_{n=0}^{\infty} \exp(-nDw/kT) R = \frac{p \cdot l}{S} \frac{Am + Bn + Cp}{\sqrt{m^2 + n^2 + p^2} \cdot \sqrt{A^2 + B^2 + C^2}}$



#2 Ingen skaper hverdagsmagi alene



- Hører du snakk om grensesnitt så er du på vei sidelengs og ikke fremover
- De gode ideene setter prioriteringene og er sjefen



Godt samarbeid gir høy fart

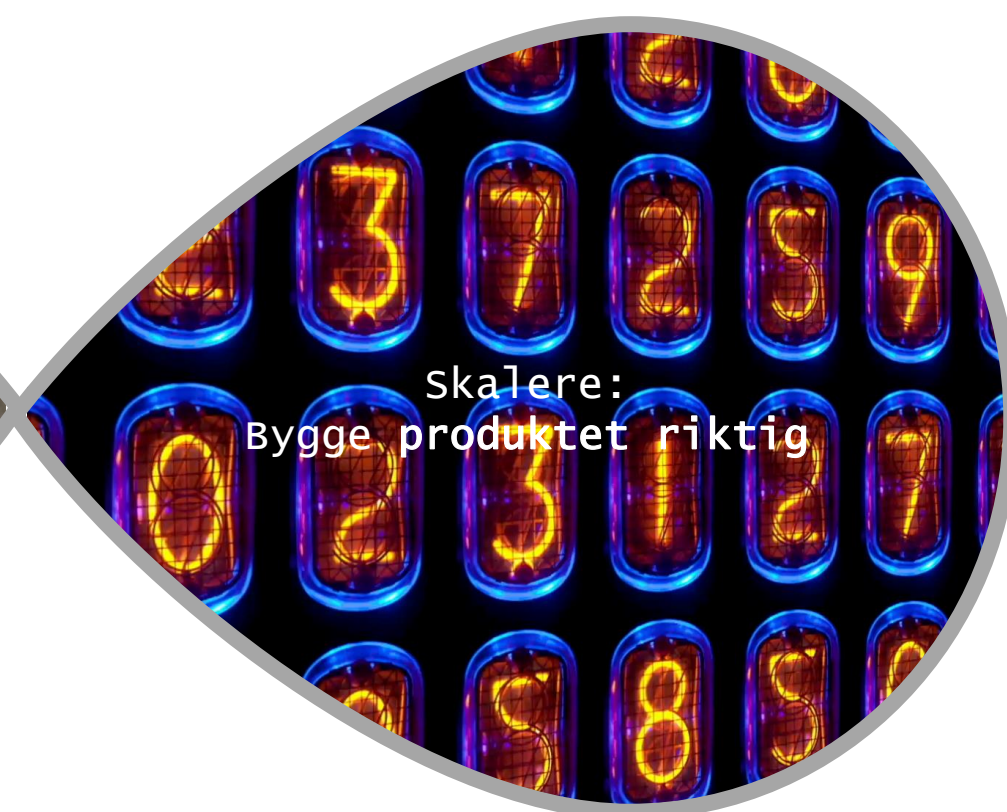
DNB
Nordea Danske Handels-
banken Sbanken Sparebank Møre
Sparebank 1 SpareBank 1 Søre Sunnmøre
SpareBank 1 Nordvest SpareBank 1 Gudbrandsdal
SpareBank 1 Østlandet SpareBank 1 Ringerike Hadeland
SpareBank 1 Lom og Skjåk SpareBank 1 SMN SpareBank 1 SR-Bank
SpareBank 1 Modum SpareBank 1 Østfold Akershus SpareBank 1 BV
SpareBank 1 Hallingdal Valdres SpareBank 1 Nord-Norge SpareBank 1
Telemark BN Bank Haugesund Sparebank Sparebanken Sogn og Fjordane
Flekkefjord Sparebank Søgne og Greipstad Sparebank Fana Sparebank Luster
Sparebank Sparebanken Sør Spareskillingsbanken Voss Sparebank Sparebanken
Vest Helgeland Sparebank Sparebanken Øst Etne Sparebank Lillesands Sparebank
Aasen Sparebank Andebu Sparebank Arendal Og Omegns Sparekasse Askim Og
Spydeberg Sparebank Aurskog Sparebank Bank2 Asa Berg Sparebank Bien Sparebank
Asa Birkenes Sparebank Bjugn Sparebank Blaker Sparebank Drangedal Sparebank
Eidsberg Sparebank Etnedal Sparebank Evje Og Hornnes Sparebank Fornebu Sparebank
Gildeskål Sparebank Grong Sparebank Grue Sparebank Haltdalen Sparebank Hegra
Sparebank Hemne Sparebank Hjartdal Og Gransherad Spb (Hjartdalbanken) Hjelmeland
Sparebank Høland Og Setskog Sparebank Hønefoss Sparebank Jernbanepersonalets Spare-
bank (Jbf) Jæren Sparebank Kvinesdal Sparebank Larvikbanken Lillestrømbanken Marker
Sparebank Melhus Sparebank Nidaros Sparebank Odal Sparebank Ofoten Sparebank Oppdals
Sparebank (Oppdalsbanken) Orkla Sparebank Rindal Sparebank Romsdal Sparebank (Roms-
dalsbanken) Røros Sparebank (Rørosbanken) Sandnes Sparebank Selbu Sparebank Skagerrak
Sparebank Skue Spareba Sunndal Sparebank Sogn Sparebank Soknedal Sparebank
Sparebank 68 Grader Nord Sparebanken Din Sparebanken Narvik Stadsbygd
Sparebank Strømmen Sparebank Sunndal Sparebank Surnadal
Sparebank Tinn Sparebank Tolga-os Sparebank Totens
Sparebank Valdres Trøgstad Sparebank Tysnes Sparebank
Sparebank Valle Sparebank
Voss Veksel-og Landmandsbank
Ørland Sparebank Ørskog Sparebank
Østre Agder Sparebank Åfjord
Sparebank



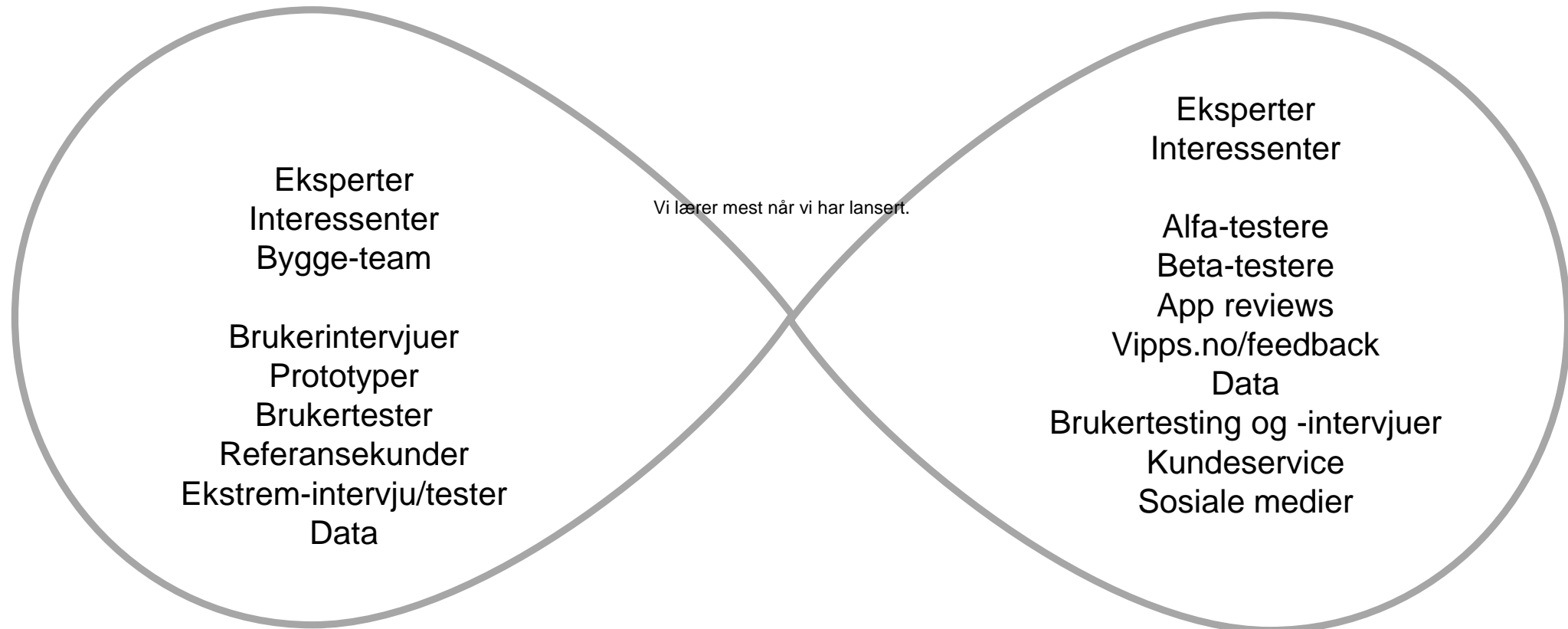
#3 NIHITO



Vippsmåten – vi jobber i sløyfe



Feedbacksløyfer for å sikre at vi bygger det riktige produktet





#4 Er det ikke enkelt nok skal vi ikke gjøre det!

